



# FORO ZONAL LATINOAMERICANO<sup>®</sup>

*Unidos sin*

*Fronteras*

AHHCNA / EEUU - ARGENTINA - BAJA SON / MÉXICO - BOLIVIA -  
BRASIL CENTRAL / BRASIL - CHILE - COLOMBIA - COSTA RICA - CUBA  
- DEL COQUI / PUERTO RICO - ECUADOR - EL SALVADOR - GRANDE  
SAO PAULO / BRASIL - GUATEMALA - HUNDURAS - HOW / BRASIL -  
MÉXICO - NICARAGUA - OCCIDENTE DE MÉXICO / MÉXICO - PARANÁ  
- PARAGUAY - PERÚ - QUISQUEYANA / REPÚBLICA DOMINICANA -  
RÍO GRANDE DE SUL / BRASIL - URUGUAY - VENEZUELA

# VISIÓN

Cada adicto en el mundo tiene la oportunidad de experimentar nuestro mensaje en su propio idioma, cultura y encontrar la oportunidad de una nueva forma de vida.



**FOROZONAL**  
LATINOAMERICANO



**Y Las  
Relaciones  
Públicas  
(RRPP)**

**La Undécima Tradición del libro  
*Funciona como y por qué nos  
recuerda: “los esfuerzos enérgicos  
para establecer relaciones sólidas con  
el público son esenciales para el  
crecimiento de NA”***

***Nuestra Visión: Que  
Prospera alrededor del mundo***



**FOROZONAL**  
**LATINOAMERICANO**

# ¿Por qué necesita



Narcóticos Anónimos

## Relaciones con el público?

Los **comités de servicio de área** alrededor del mundo llevan reuniones a **centros correccionales**, proveen **información a profesionales** e interactúan con el **público** a través de las **líneas telefónicas** y la planeación de eventos. Aún así nos queda mucho margen para crecer.



**FORO ZONAL**  
LATINOAMERICANO

# Como podemos crecer ...

Asumir un **papel más activo** en las relaciones con el público

Ampliar nuestras ideas sobre qué tipos de profesionales nos ayudarían a **cumplir nuestro propósito primordial**

Asumir una **responsabilidad mayor** sobre cómo repercute nuestro **comportamiento** en la buena voluntad del público para referir adictos a NA.

# Lo que nos brinda este Manual

Nos ayuda a:

Realizar un mejor trabajo cuando llevamos el mensaje de NA

Lograr que NA sea más reconocida y aumentar la credibilidad en nuestro programa

Asegurar que NA llegue a ser y continúe siendo una opción de recuperación respetada digna de confianza y accesible a los adictos

# ¿Cómo puede ayudar este manual a los miembros en sus esfuerzos de RRPP?

Este manual está escrito tanto para los miembros de NA con diversas experiencias en el servicio y diferentes tiempos de limpieza, como para quienes no tengan conocimiento previo de relaciones públicas, que estén prestando servicio en los comités de servicio de área.

## El Manual de Relaciones Públicas

El Manual se organiza en dos secciones:



# Sección 1:

## contenido

Prefacio.....v

### Sección 1

#### *Capítulo 1:*

NA y las relaciones públicas..... 1

#### *Capítulo 2*

Los principios centrales de las relaciones públicas..... 6

#### *Capítulo 3:*

Los servicios efectivos..... 21

#### *Capítulo 4:*

Preparación y capacitación para interactuar con el público..... 32

# Acerca de la sección 1

1. Información conceptual y principios de NA cap.2
2. Técnicas de planificación cap.3
3. Ideas para capacitación en RRPP cap.4

El manual ha sido organizado de esta manera porque la base de nuestro servicio de RRPP esta en la PRÁCTICA de los principios espirituales de NA y en crear una estructura de servicio confiable y receptiva

# Sección 2:

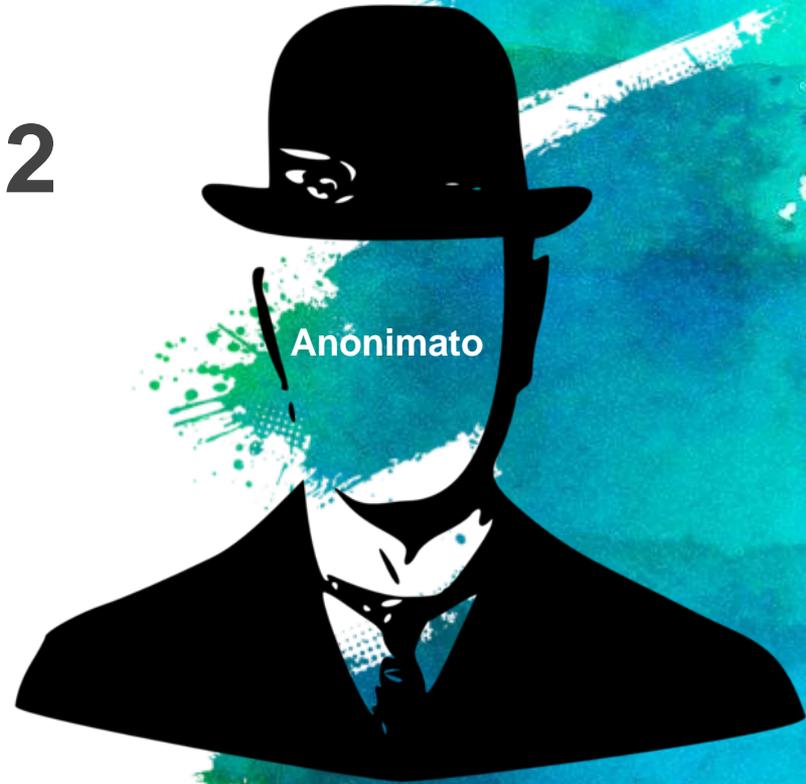
## Sección 2

<i>Capítulo 5:</i> Los medios de comunicación.....	43
<i>Capítulo 6:</i> La justicia penal.....	53
<i>Capítulo 7:</i> El tratamiento: entornos interno, ambulatorio y residencial.....	68
<i>Capítulo 8:</i> La asistencia sanitaria.....	78
<i>Capítulo 9:</i> Las líneas telefónicas.....	86
<i>Capítulo 10:</i> La tecnología de Internet.....	96
<i>Capítulo 11:</i> La planificación de eventos.....	103
<i>Capítulo 12:</i> El desarrollo de la Confraternidad.....	111
<i>Capítulo 13:</i> El gobierno.....	120
Conclusión.....	125

# Acerca de la sección 2

Cada capítulo de la segunda sección del manual está organizado en dos segmentos.

El primero contiene pasajes de algunos de los principios contenidos en el capítulo dos. Por ejemplo sobre el anonimato ante la prensa es un pasaje del capítulo cinco «los medios de comunicación».



# ¿Qué significa «relaciones públicas» para los miembros de NA?

Relaciones públicas se refiere a todas las relaciones que entablamos y mantenemos con el público en general:

- × Posibles miembros
- × Profesionales
- × Comunidades de servicio
- × Los unos a los otros en nuestros grupos.



## Relación continua



Para forjar y mantener relaciones continuas con el público podemos:

- ✓ Hacer seguimiento después de una presentación
- ✓ Solicitar reacciones de una institución
- ✓ Mantener contacto con las instalaciones donde se realizan nuestras reuniones.

La forma en que respondemos y participamos en las relaciones con el público, ayuda a fortalecer la confianza que tiene el público con nuestra capacidad para ayudar adictos.

Un comité de área puede iniciar sus esfuerzos de RRPP con las enfermeras, los médicos y el personal administrativo, no hay que dejar pasar por alto la influencia positiva que nuestras relaciones pueden tener para que lo adictos encuentren NA



El resultado de ese contacto inicial, es que pueden solicitarse reuniones para los internos y si hay una persona que llegue al hospital por sobredosis, el doctor puede referenciar a NA **con confianza** a un paciente que esté buscando ayuda.



«Nuestras acciones pueden ser nuestro mensaje más sólido con respecto a las relaciones públicas»



## RRPP entre los miembros Podemos preguntarnos:

1. ¿Proveen nuestros comités de servicio capacitación y orientación a los nuevos servidores de confianza?
2. ¿Nos damos las gracias entre nosotros mismos cuando desempeñamos un buen trabajo en un puesto de servicio?
3. ¿Valoramos y utilizamos el conocimiento de los miembros que tienen más experiencias?

**La información contenida en este manual tiene el propósito de ayudarnos a que veamos las maneras en que nuestras relaciones con el público son parte de lo que hacemos**



**1. Aclaremos que servicios NA puede suministrar o no a la comunidad.**

**2. Hacemos que los miembros de NA estén más conscientes del papel que desempeñan en relación con la imagen pública de NA.**

**3. Nuestro objetivo es que el público reconozca a NA como una organización positiva y confiable.**

**4. Desarrollamos relaciones valiosas con profesionales y con el público en general.**

# Las metas de las RRPP.

«Trabajar juntos con un espíritu de unidad y cooperación para llevar nuestro mensaje de recuperación».

**Es usted el miembro como individuo quien le dará vida a los esfuerzos de RRPP de NA.**

**Sus experiencias son los mejores ejemplos de efectividad, lo que hace que usted sea el recurso mas valioso de RRPP su esfuerzo es esencial para el éxito de nuestra confraternidad mundial**

**No tengan miedo de compartir sus ideas y experiencias, la base de nuestro programa tiene el principio «Un adicto que ayuda a otro» y nuestros esfuerzos de servicio pueden utilizar ese mismo principio.**

Gracias



**FOROZONAL**  
LATINOAMERICANO